

L'édito de Michèle Assouline



MICHÈLE ASSOULINE,
VICE-PRÉSIDENTE DU MEDEF
PARIS

Dans le rapport *Doing Business* de 2015 de la Banque Mondiale, la Fédération de Russie a amélioré son classement. Ce rapport confirme que nos entrepreneurs doivent continuer à promouvoir la relation franco-russe qui possède un potentiel important dans le milieu des affaires. Ceci d'autant plus qu'à la fin 2014, la France n'absorbait que 3,8 % de part de marché russe, contre 4,4 % pour l'Italie, mais surtout 11,5 % pour l'Allemagne⁽¹⁾.

C'est donc avec plaisir que nous accueillons M. Iakounine, Président des Chemins de fer russes, qui nous présentera quatre grandes sociétés russes : *TMK*, spécialiste des tubes métalliques ; *RZD-Zdorovie* et son réseau de stations de cure ; *La Maison Dello*s ambassadrice de l'art culinaire

(1) Service Économique Régional de l'Ambassade de France à Moscou, mai 2015

russe ; et *OTEKO* l'entreprise de transport des produits pétroliers.

Ce numéro sera également l'occasion de nous intéresser aux *31 Zones Économiques Spéciales* du pays, qui offrent des conditions d'implantation très avantageuses.

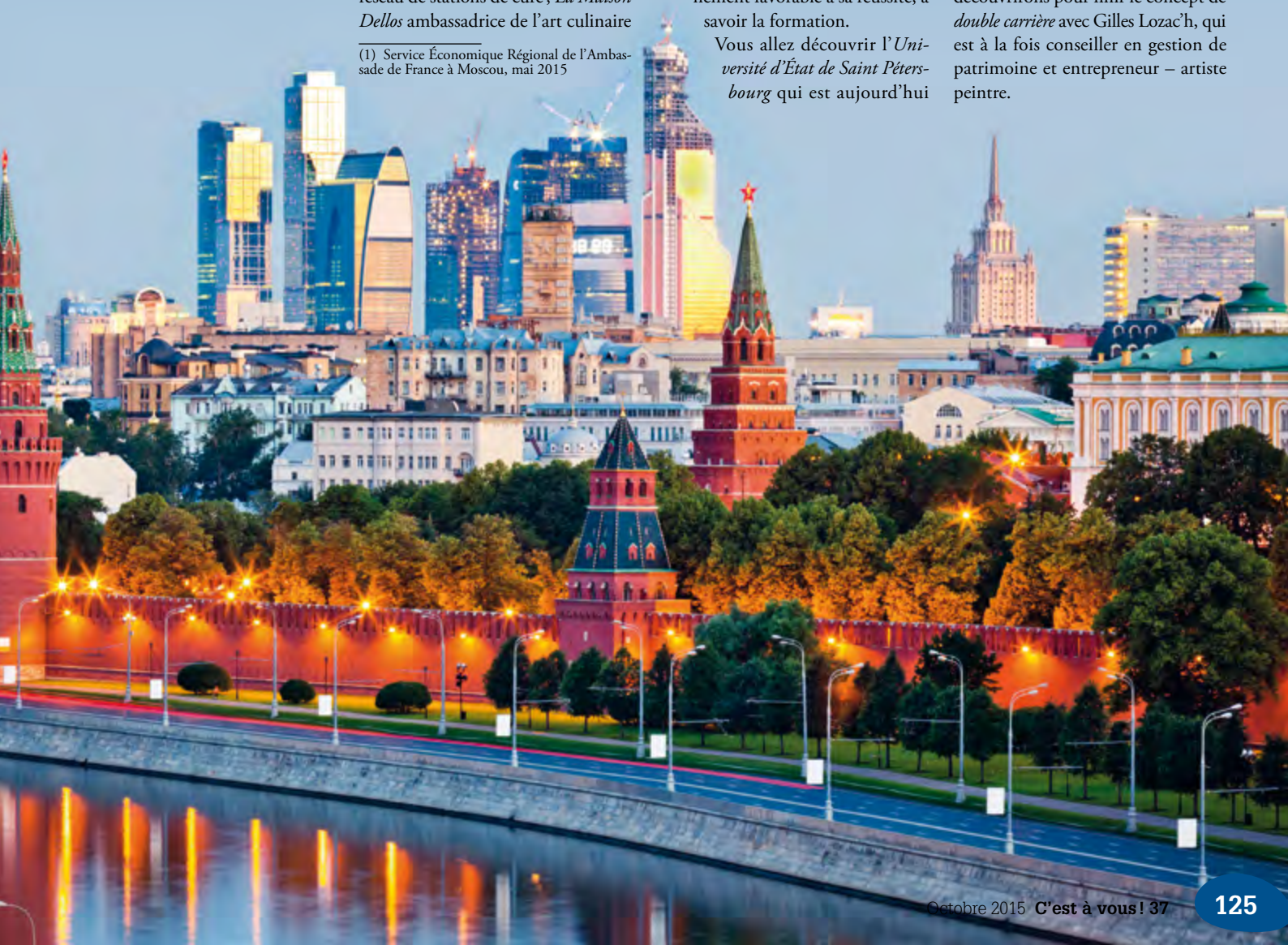
En effet le pays cherche à réorienter son modèle de croissance vers une stimulation des investissements, et cela est également facilité par une récente stabilisation des taux de change qui ont permis à la Banque centrale russe d'assouplir sa politique monétaire dans le but de soutenir l'activité économique. Afin de compléter notre dossier, nous nous penchons ce trimestre sur un facteur exogène à l'entreprise mais qui lui est essentiel et crée un environnement favorable à sa réussite, à savoir la formation.

Vous allez découvrir l'*Université d'État de Saint Pétersbourg* qui est aujourd'hui

à la pointe en recherche scientifique et ouverte à l'international, ainsi que la fondation *Les enfants d'Olga* qui promeut les échanges entre les jeunes français et les jeunes russes, afin de créer des bases solides pour les collaborations futures.

Enfin dans un monde du travail en mutation, Nouveaux Territoires de Business s'intéressera également aux nouvelles formes d'activités et aux effets de la révolution digitale sur les relations entre l'entreprise et ses employés.

Nous avons rencontré Philippe Bertrand, fondateur de *Splenday*, réseau social intégré de recrutement, qui nous détaillera l'impact de ces plateformes sur le processus de recrutement. Nous découvrirons pour finir le concept de *double carrière* avec Gilles Lozac'h, qui est à la fois conseiller en gestion de patrimoine et entrepreneur – artiste peintre.



Le mot d'ouverture de Vladimir Iakounine, Président de la Compagnie Nationale des Chemins de Fer Russes



VLADIMIR IAKOUNINE

Chers lecteurs, collègues, amis, Je suis heureux que le partenariat entre le Conseil des affaires Russie-France et la revue *C'est à vous !* se poursuive.

Nous sommes reconnaissants envers la direction du MEDEF Paris pour le soutien et l'aide professionnelle dans l'établissement des contacts et des relations entre les communautés d'affaires de nos pays.

Le cercle des entreprises présenté dans ce numéro est large et diversifié : **TMK** l'Entreprise de tubes métalliques, l'un des leaders globaux de l'industrie des tubes ; **RZD-Zdorovié** qui depuis de nombreuses années occupe une position prédominante dans le domaine des soins par cures en sanatorium en Russie ; la célèbre maison de restauration **Maison Dellos** ; l'**Université d'Etat de Saint-Petersbourg**, la plus ancienne de Russie ; le projet de dimension fédérale, **Entreprise**

publique de gestion des Zones économiques spéciales ; **OTEKO**, l'un des premiers transporteurs ferroviaires privés de Russie ; et le programme caritatif éducatif **Les enfants d'Olga**. Je voudrais remarquer que dans cette édition nous présentons des représentants de la sphère éducative. Je considère que le sujet de l'éducation est d'actualité pour chacun d'entre nous : sans activité éducatrice parmi la jeune génération, et sans formation compétente de nouveaux cadres, il est impossible de construire l'avenir d'un pays. Mais il existe un objectif encore plus spécifique : former des spécialistes d'un niveau international, avec une profonde connaissance de la langue et des traditions d'un autre pays, et

de ses particularités dans le monde du business.

De nombreux événements du Conseil des affaires et du Dialogue Franco-Russe sont consacrés à ces objectifs. Avec notamment la table ronde, le 17 septembre à l'Assemblée Nationale, « Partenariat France – Russie : hier, aujourd'hui, demain ».

Je souhaite de la réussite à tous les lecteurs de la revue *C'est à vous !* dans toutes leurs entreprises, de nouveaux succès dans le business et une bonne santé.

■ *Vladimir Iakounine, Coprésident du Conseil d'affaires Russie-France, Coprésident de l'Association « Dialogue Franco-Russe », Président de la société Russian Railways*



TMK, le spécialiste des produits tubulaires métalliques



ASSORTIMENT DE TUBES FILETÉS PÉTRO-GAZIERS (OCTG)

Le domaine principal de l'activité de TMK est la production de tubes non soudés et soudés en combinaison avec un large ensemble de services en matière de traitement thermique, d'application de couche de protection, de raccords filetés, de pose et de réparations. Les tubes filetés à pétrole et à gaz (OCTG) représentent la part la plus importante des ventes. La production de TMK est conforme aux standards internationaux : dans toutes les usines un système qualité est appliqué selon les normes ISO 9001 et API Spec Q1.

L'objectif de l'entreprise est de construire un partenariat stratégique

à long terme avec les acteurs clés que sont les entreprises pétro-gazières. Ses principaux clients par exemple Shell, AGIP, Total, Exxon Mobil, Rosneft, Surgutneftegas, Gazprom, Transneft, Lukoil, Occidental Petroleum, ONGC, Saudi Aramco, Anadarko, Marathon, etc.

L'avantage compétitif de TMK est de proposer des solutions d'ensemble ; pour toute la ligne de production tubulaire et l'équipement complémentaire, de même que les services annexes indispensables.

La production premium de TMK

En 2007 a été créée l'entreprise « TMK-Premium Service » spécialisée dans l'élaboration, la maîtrise, la production, la vente et le développement de produits premium.

En 2013 l'Entreprise a unifié les gammes de raccords filetés premium (TMK Premium en Russie et ULTRA aux États-Unis) sous la marque unique TMK Ultra Premium (TMK UP). La production premium est distribuée sous la marque TMK sur les installations de production situées en Russie, au Kazakhstan, en Europe de l'Est et aux États-Unis. Dans le cadre de la coopération des divisions russe et américaine « TMK Premium Service » met en œuvre une stratégie globale pour le

développement de nouveaux types de raccords premium, correspondant aux plus hautes exigences internationales. L'ampleur de la présence de l'entreprise sur le marché mondial assure la ramification de son réseau commercial, couvrant pratiquement tous les centres majeurs d'exploitations pétrolières et gazières : États-Unis, Canada, Russie et pays de la CEI, Europe, Proche-Orient, Afrique du Nord et Équatoriale, Asie du Sud-Est.

Recherche et développement scientifique

TMK possède ses propres bases de recherche scientifique : l'institut du secteur de l'industrie tubulaire RosNITI à Tcheliabinsk en Russie, et le centre R&D à Houston aux États-Unis. Pour répondre aux objectifs du développement de l'innovation et de l'augmentation du potentiel de recherche scientifique, l'entreprise a décidé en 2013 de créer un nouveau centre technico-scientifique dans le parc technologique de Skolkovo près de Moscou, dont l'ouverture est prévue en 2017.

Programmes environnementaux

La priorité stratégique de l'entreprise est la transition vers un meilleur accès aux technologies à haute efficacité environnementale. En 2014 dans le cadre de son programme d'investissement stratégique, TMK a investi 20,8 millions de dollars dans un ensemble de mesures destinées à l'application des exigences de la législation pour l'environnement.

■ *Propos recueillis par Dina Nedoloujko*



TMK
www.tmk-group.com

Dmitri Poupianski

Dmitri Poupianski est le fondateur de TMK, et le Président du Conseil d'administration depuis 2004.

Il est membre de la Direction de la Chambre de commerce et de l'industrie de la Fédération de Russie, et Président du Conseil de surveillance de l'Université Fédérale de l'Oural.

Ses intérêts scientifiques pour l'économie de la métallurgie et la physique des métaux lui ont valu d'être lauréat du prix du Gouvernement russe dans la catégorie science et technique. Il est l'auteur de 4 monographies et de plus de 70 travaux de recherche.

Il dirige également le Comité RSPP (Union russe des industriels et des entrepreneurs) pour la régulation technique, la standardisation et l'évaluation de la conformité, qui mène un travail actif sur la création en Russie d'un nouveau système de régulation technique, reprenant pour beaucoup le système européen.



DMITRI POUPIANSKI

FPK en bref

TMK est l'un des leaders mondiaux dans le domaine de la production de tubes en acier, fournisseur global de premier plan de produits tubulaires pour le secteur pétro-gazier.

L'entreprise a été fondée en 2001 et regroupe aujourd'hui plus de 30 sites de production en Russie, aux États-Unis, au Canada, à Oman, aux Émirats Arabes Unis, en Roumanie et au Kazakhstan.

La structure est gérée depuis 2008 selon un principe géographique avec quatre divisions : russe, américaine, européenne et proche-orientale.

RZD-ZDOROVIE, la santé en sanatorium



À propos de l'entreprise

La SA RZD-ZDOROVIE a été fondée en février 2010. C'est une filiale des Chemins de fer russes RZD, spécialisée dans le domaine des cures en sanatorium. À ce jour le réseau

compte 19 sanatoriums situés dans des zones écologiquement pures et surprenantes par leur beauté. Les sanatoriums se trouvent dans les meilleures stations balnéaires de Russie : sur la Côte de la mer Noire et au bord de la mer Baltique, dans les zones du Caucase nord, en Russie centrale ainsi que dans l'Altaï et au-delà de l'Oural.

médical moderne, d'une riche base de diagnostic médical et d'un service de qualité. L'accent est majoritairement porté sur le traitement de

réhabilitation, la rééducation médicale, et la prévention des maladies.

Durant les Jeux olympiques d'hiver de Sotchi en 2014, les sanatoriums de la mer Noire ont assuré à un haut niveau l'accueil des invités russes et étrangers.

■ *Propos recueillis par Dina Nedoloujko*



ALEKSEÏ PETROV, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE RZD-ZDOROVIE

RZD-ZDOROVIE EN BREF

- Un réseau de 19 sanatoriums dans les meilleures stations balnéaires russes
- Une équipe de 3 500 employés, dont le tiers est composé de personnel médical qualifié
- Une amélioration annuelle des infrastructures et le renouvellement de la base de soins des sanatoriums pour assurer la qualité des prestations

RZD-ZDOROVIE aujourd'hui

Les centres RZD-ZDOROVIE respectent les traditions de la médecine du travail qui s'occupe depuis plus de 50 ans de la santé des employés des chemins de fer, combiné à des pratiques innovantes pour le bien-être. Les sanatoriums se distinguent par des standards de qualité élevés. Chaque patient y trouve la combinaison des conditions naturelles idéales, des infrastructures et d'un équipement



RZD-HEALTH

RZD-ZDOROVIE

2, boulevard Boudaïskaïa, bâtiment 8,

Moscou, 129128

Tél. : +7 (495) 223 42 74

Fax : +7 (495) 223 45 73

e-mail : info@rzd.ru

www.rzd.ru

Maison Dellos, l'art culinaire au plus haut niveau



LE CÉLEBRE CAFÉ POUCHKINE À MOSCOU

Les établissements Dellos

Parmi les établissements moscovites de la Maison, le restaurant Turandot, ouvert en 2005, est un vrai palais de l'époque baroque, utilisant des antiquités comme éléments décoratifs. Un projet à la fois culinaire et artistique sur lequel Dellos a travaillé plusieurs années.

Plus récemment, deux nouveaux restaurants ont été inaugurés dans la capitale russe : l'Orange 3, qui sert une cuisine nordique traditionnelle revisitée, et le Fahrenheit, d'inspiration new-yorkaise.

Dans les futurs projets de la Maison

Dellos pour la ville ont entend déjà parler de spécialités géorgiennes et azerbaïdjanaises.

Le groupe est également propriétaire du réseau de 40 restaurants de cuisine russe Mou-Mou à travers le pays.

Le désormais culte Café Pouchkine, de Moscou à Paris

C'est avant tout le Café Pouchkine, ouvert en 1999, année du bicentenaire de la naissance du poète Alexandre Pouchkine, qui a apporté une grande renommée au restaurateur. Le restaurant est rapidement devenu un

des hauts lieux de la ville de Moscou. Il y règne l'ambiance hospitalière d'un manoir sous la noblesse grâce à des intérieurs uniques créés selon les esquisses d'Andreï Dellos, et un menu soigneusement confectionné à partir d'anciens livres culinaires russes et de documents historiques.

En 2010, le Café Pouchkine commence son histoire avec la France en ouvrant un espace à l'intérieur du grand magasin parisien Le Printemps. Les clients sont rapidement conquis par le nouvel établissement et ses pâtisseries, le medovick à la crème fraîche et à la confiture de lait ainsi que les éclairs faisant figure de proue. Trois ans plus tard, une deuxième pâtisserie ouvre ses portes rue des Francs-Bourgeois. En 2015 c'est une brasserie Café Pouchkine qui s'installe sur le boulevard Saint-Germain. Au menu : les légendaires boulettes de viande hachée Pojarski, les pelmenis russes, un plat de chair de crabe du Kamtchatka, et bien sûr la salade Olivier.

La Maison envisage aujourd'hui d'ouvrir un Café Pouchkine à Londres.

Expansion à New-York

En 2013 l'entreprise Maison Dellos s'étend au continent américain et ouvre sur Manhattan, à New-York, le restaurant Betony qui s'est rapidement vu décerner une étoile par le guide Michelin et trois étoiles par le

À propos de l'entreprise

Le Café Pouchkine à Moscou et à Paris, le restaurant Betony à New York, les restaurants Turandot, Orange 3, Fahrenheit, Chinok, Botchka... Les établissements de la Maison Dellos créent toujours l'évènement.

Andreï Dellos a ouvert ses premiers restaurants du début des années 1990 en Russie. Il s'est passionnément adonné à cette affaire complexe et risquée qui a acquis au fil des années une renommée internationale sous le nom de la Maison Dellos.

Cette affaire florissante est un succès basé sur un mélange original : l'énergie artistique associée à une profonde connaissance de la cuisine, elle-même en tant qu'art, accompagnée de la volonté de surprendre et de divertir.

New York Times. Derrière un départ si brillant c'est un travail minutieux qui a été accompli à travers le choix méticuleux des plats et la recherche artistique conjointement menée avec le jeune chef prometteur Bryce Shuman, entré en 2015 dans le top 10 des meilleurs cuisiniers américains.

■ *Propos recueillis
par Dina Nedoloujko*

Le fondateur : Andreï Dellos



ANDREÏ DELLOS

Andreï Dellos a reçu une formation artistique, puis a suivi une spécialité d'ingénieur-constructeur, et plus tard de traducteur. En 1987 il part en France et s'installe à Paris où il peint et expose.

Une fois revenu en Russie en 1996, il ouvre son premier restaurant, Botchka, où il propose aux clients non seulement de succulents plats de la cuisine traditionnelle russe, mais aussi l'ambiance particulière d'une maison confortable et joyeuse.

Aujourd'hui, en plus d'une reconnaissance méritée parmi les restaurateurs internationaux, Andreï Dellos est un homme respecté dans les cercles artistiques ; il a été admis en 2014 comme membre émérite à l'Académie Russe des arts.

« J'ai toujours expliqué que mon objectif principal était de ne pas m'ennuyer. Et le deuxième objectif : ne jamais faire ce qui ne me plaît pas. Tout a long de ma vie j'ai cherché à réaliser ces deux objectifs. Au final, j'ai eu beaucoup de chance. »



Maison Dellos

Café Pouchkine Moscou :

26-A, rue du boulevard

Tverskoï,

Moscou, 125009

Téléphone : +7 (495) 739-00-33

www.maison-dellos.com

OTEKO, l'Entreprise Unifiée de Transport et d'Expédition



Investissements actuels dans les terminaux portuaires polyvalents

OTEKO est un très important investisseur privé et a étendu son activité au delà du transport par rail en investissant dans les infrastructures portuaires du sud de la Russie.

Au début des années 2000 OTEKO a lancé un vaste programme d'investissement, grâce à ses fonds propres, dans la construction de puissants terminaux situés autour du port de Taman, dans

la région de Krasnodar.

Dans le cadre de ce projet, d'importants complexes de transbordement de gaz de pétrole liquéfiés (GPL), de pétrole et de produits pétroliers ont déjà été construits et mis en service. Les capacités de ces terminaux permettent d'assurer le transbordement de 20 millions de tonnes de fret par an.

Parti de zéro sur un espace vierge, le projet comprenait la création de toute l'infrastructure annexe, dont des lignes

électriques sur une distance de plus de 70 km, de même que l'infrastructure ferroviaire avec environ 100 km de voies ferrées.

La prochaine étape est la construction d'un vaste terminal pour les marchandises en vrac prévu pour un transbordement annuel de 35 millions de tonnes de charbon, minerai de fer, soufre et engrais, ainsi qu'un autre terminal pour le transbordement de céréales d'une capacité de 14,5 millions de tonnes par an, les capacités de ces terminaux pouvant s'adapter à la hausse selon la demande.

Après la mise en service de ces sites, la capacité globale des terminaux d'OTEKO pour les différents types de marchandises sera de 70 millions de tonnes par an.

Tous les terminaux d'OTEKO sont construits avec l'application des technologies les plus modernes et

répondent à tous les standards internationaux, y compris dans le domaine environnemental.

■ *Propos recueillis par Dina Nedoloujko*

LES MARQUES D'OTEKO

SFAT, SFAT-Riazan, Rousski Mir, Tamaneftgaz, OTEKO-Portservice, OTEKO-Terminal, Agrohholding Taman.

À propos de l'entreprise

OTEKO, l'Entreprise Unifiée de Transport et d'Expédition, assure la gestion des actifs de SFAT et Rousski Mir dans les secteurs portuaires et ferroviaires, qui existent depuis le début des années 1990. Elle est donc l'un des transporteurs privés industriels par chemins de fer les plus anciens de Russie. Aujourd'hui dans le secteur ferroviaire, OTEKO opère un parc de locomotives de marchandise et de manœuvre de plus de 15 000 wagons et possède sa propre filiale pour la maintenance.



OTEKO

3, Chtchipkovski per.,
Moscou, 115093 Russie
Téléphone : +7 (495) 787-09-01
Fax : +7 (495) 787-09-14
E-mail : oteko@oteko.ru

L'Entreprise de Gestion Publique des Zones Économiques Spéciales russes



LA ZES D'INNOVATION TECHNIQUE DE DOUBNA, DANS LA REGION DE MOSCOU

Les ZES de production industrielle

Les zones de production industrielle sont de vastes territoires situés dans les grandes régions industrielles du pays. La proximité de la base de ressources pour la production, l'accès à une infrastructure d'ingénierie opérationnelle et aux principales artères de transport créent des conditions favorables aux

affaires.

Aujourd'hui, il existe huit ZES de production industrielle : Alabouga (République du Tatarstan), Lipetsk (région de Lipetsk), Toliatti (région de Samara), Vallée du Titane (région de Sverdlovsk), Moglino (région de Pskov), Lioudinovo (région de Kalouga), et les zones nouvellement créées dans les régions de Vladimir et d'Astrakhan.

Qu'est ce que les Zones Économiques Spéciales en Russie ?

Les zones économiques spéciales (ZES) font partie d'un vaste projet orienté sur le développement de l'économie des régions de Russie via l'incitation à l'investissement direct russe et étranger dans divers secteurs de l'économie.

Il existe à ce jour 31 zones de ce type en Russie.

Sur ces territoires des ZES les entreprises-résidentes peuvent exercer quatre types d'activité : la production industrielle, l'innovation technique, le tourisme et l'activité portuaire.

Les ZES proposent aux entreprises-résidentes une infrastructure opérationnelle sans charge complémentaire, un soutien administratif, ainsi que des avantages fiscaux et douaniers significatifs qui rendent l'implantation avantageuse.

Les entreprises bénéficient d'exonérations fiscales pour l'impôt sur le revenu, sur le patrimoine, et pour les taxes de transport. De même, des taux spéciaux de location et de rachat de

parcelles de terrain sont en vigueur, et un régime de zone douanière libre est appliqué (exonération de taxes à l'importation et de TVA sur l'équipement, les pièces et matériaux importés dans la ZES, et exonération de taxes à l'exportation sur les produits livrés à l'extérieur de l'Union douanière). La présence de garanties d'État est aussi un avantage important : les résidents des ZES signent un accord tripartite sur la conduite d'un type défini d'activité avec le ministère du Développement économique de la Fédération de Russie et l'entreprise de gestion.

Déjà plus de 380 entreprises venant de 25 pays, dont de grandes corporations internationales telles que Novartis (Suisse), Air Liquide (France), Yokohama (Japon), Bekaert (Belgique), Rockwool (Danemark), Ford (États-Unis), PPG (États-Unis), General Motors (États-Unis), Lifan (Chine), Kastamonu (Turquie) se sont implantées dans les ZES russes.

Les ZES d'innovation technique

Les zones d'innovation technique sont situées dans les grands centres scientifiques et de formation dotés de riches traditions de recherche et d'écoles renommées. De larges possibilités s'ouvrent aux résidents de ces zones pour le développement de l'innovation, de la production de haute-technologie et sa diffusion sur les marchés russes et internationaux. À l'heure actuelle, cinq ZES technologiques sont actives : Doubna (région de Moscou), Saint-Petersbourg, Zelenograd (Moscou), Tomsk, Innopolis (République du Tatarstan).

Les ZES touristiques

Les zones touristiques et de divertissements sont situées dans les régions de Russie les plus typiques et attrayantes pour les vacanciers. Les ZES touristiques proposent des conditions favorables à l'organisation de séjours, de manifestations sportives, de divertissements ou encore de séminaires. À ce jour il existe en Russie 15 ZES de ce type parmi lesquelles la Vallée de l'Altai (République de l'Altai), Le Havre du Baïkal (République de Bouriatie), les Portes du Baïkal (région d'Irkoutsk), le Katoun Turquoise (territoire de l'Altai), le groupe touristique du Caucase Nord et la ZES Zavidovo récemment créée dans la région de Tver.

Les ZES portuaires

Les zones portuaires se trouvent à proximité immédiate des principales

voies de transport et les ZES logistiques sont des plates-formes pour la construction et la maintenance navales, les prestations de services logistiques ainsi que des bases pour les nouveaux trajets. Aujourd'hui il existe trois zones de type portuaire : Oulianovsk (aéroport dans la région d'Oulianovsk), Sovietskaïa Gavan, littéralement « Port soviétique » (territoire de Khabarovsk), et Mourmansk (région de Mourmansk).

■ *Propos recueillis par Dina Nedoloujko*

LES ZES RUSSES EN RÉSUMÉ :

- 4 types de ZES : production industrielle, innovations techniques, tourisme et divertissement, ports
- 31 ZES en Russie aujourd'hui
- Déjà 380 entreprises de 25 pays présentes dans les ZES



Entreprise publique de gestion des ZES

6, boulevard Tverskoï,
Moscou, 125009

Téléphone : +7 (495) 645 26 62

www.russez.ru

L'Université d'État de Saint Petersburg, la plus ancienne université russe



VUE DE LA VILLE DEPUIS LE CAMPUS HISTORIQUE

L'Université d'État de Saint-Petersbourg est la plus ancienne université de Russie, fondée en 1724 par un oukase, équivalent russe de l'édit, de l'empereur Pierre le Grand.

Aujourd'hui, l'Université de Saint-Petersbourg est un centre scientifique et de formation de renommée internationale. Un Parc scientifique unique

y a été créé, et la richissime Bibliothèque scientifique Maxime Gorki est constamment enrichie.

L'université emploie près de 12 000 personnes et accueille plus de 30 000 étudiants. Les chercheurs de la SPBGOU mènent des recherches scientifiques dans pratiquement tous les domaines, et réalisent une activité d'expertise et de conseil à travers une

coopération active avec leurs pairs en Russie et à l'étranger



Collaboration avec la France

En 2014, la SPBGOU a organisé conjointement avec l'Ambassade de France et la société Gazprom le concours « Professeur invité au nom de Gabriel Lamé » pour les mathématiciens travaillant dans des établissements publics français.

■ *Propos recueillis par Dina Nedoloujko*



NIKOLAÏ KROPATCHEV

Le recteur de la SPBGOU : Nikolai Kropatchev

Nikolai Mikhailovitch Kropatchev, docteur ès sciences juridiques, membre de l'Association Dialogue franco-russe, est recteur de la SPBGOU depuis 2008, où il a été nommé pour un second mandat en 2014.

La recherche à la SPBGOU

Au cours des deux dernières années, 18 nouveaux laboratoires dirigés par des scientifiques de renommée mondiale, dont le professeur Christopher Antoniou Pissarides, lauréat du Prix Nobel d'économie, ont été créés à l'Université.

Les projets scientifiques réalisés dans les laboratoires de la SPBGOU sont concentrés sur des domaines d'actualité : la biomédecine, les nanotechnologies, la gestion de l'environnement, les systèmes d'information, les technologies sociales.



Saint Petersburg State University
www.spbu.ru

www.spbu.ru

Les enfants d'Olga, Programme éducatif franco-russe pour le dialogue des jeunes générations



La réussite de la coopération franco-russe dans les affaires, dépend pour beaucoup des relations entre la jeunesse des deux pays et de leurs rencontres lors desquelles se forment compréhension mutuelle et confiance.

C'est précisément cet objectif que vise le programme caritatif à but non lucratif d'Olga Roubinskaya « *Les enfants d'Olga* », créé en 2010.

L'association a été créée en hommage à la mémoire d'Olga Roubinskaya. Le programme est né et existe grâce à la participation active de son père Youri Roubinski, et de son mari, Stanislav Chekchnia, professeur russe d'affaires internationales à l'INSEAD à Paris.

■ *Propos recueillis
par Dina Nedoloujko*

Les Enfants d'Olga,
www.olgaroubinskaya.org
info@olgaroubinskaya.org
Anna Kurchenko, directrice du
Programme
anna.kurchenko@gmail.com
+7 916 825 66 66

Présentation du programme par Youri Roubinski, père d'Olga

Le Programme « Les enfants d'Olga » élargit les horizons des jeunes, les aide à s'épanouir, encourage leur intérêt pour l'étude de la langue, de l'histoire et de la culture françaises. Chaque année l'association organise des stages à Paris et dans d'autres villes de France pour les élèves des classes supérieures des écoles russes, au cours desquels les jeunes communiquent avec d'autres lycéens, et découvrent les universités et les établissements d'enseignement supérieur de France.



YOURI ROUBINSKI

En Russie, le programme est devenu une plate-forme de communication, un club informel d'étudiants, de jeunes managers, d'hommes d'affaires débutants, d'enseignants, de représentants des milieux artistiques. Lors des rencontres régulièrement organisées, ils discutent les aspects les plus divers de la vie sociale de la France contemporaine, sa politique, son économie, partagent leurs impressions sur leurs séjours dans les régions françaises, discutent des nouvelles tendances de la vie culturelle. L'activité du programme a dépassé de loin les frontières de Moscou, puisqu'il y a désormais des représentants et des coordinateurs dans les régions d'Orenbourg, de Tcheliabinsk, d'Astrakhan et d'autres territoires de Russie.

*Youri Roubinski, Diplôme, Directeur du Centre de recherches françaises de l'Institut d'Europe RAN
(Académie Russe des sciences), Professeur à l'École des hautes études en sciences économiques*

Rencontre avec Philippe Bertrand, Fondateur de SPLENDAY la plateforme sociale de recrutement

Lorsqu'on interroge les responsables des ressources humaines, ils expliquent souvent qu'ils ont des difficultés à trouver les candidats adéquats pour les postes offerts. En parallèle, les candidats expriment également l'insatisfaction de voir des offres qui apparaissent peu cohérentes ou peu claires sur la stratégie de l'entreprise dont elles émanent.

Pourquoi le processus de recrutement est-il si peu optimal ?

La mondialisation, qui a amené une recherche accrue de compétitivité, ainsi que les rapides et nombreuses transformations digitales, sont autant de facteurs qui ont bouleversé les méthodes de recrutement. Or la plupart des entreprises ne sont pas armées pour faire face à ces nouveaux défis. Certaines n'ont pas pu encore appréhender le « virage numérique ». Quant aux entreprises de petite et moyenne taille, la plupart n'ont pas de service RH interne ni une présence numérique forte pour recruter efficacement. Le déferlement de nouvelles technologies a considérablement changé les

habitudes des candidats et des entreprises dans leurs démarches.

Il existe déjà de nombreuses plateformes numériques qui agrègent l'offre et la demande d'emploi. Ne sont-elles pas un moyen d'utiliser la révolution digitale pour recruter ?

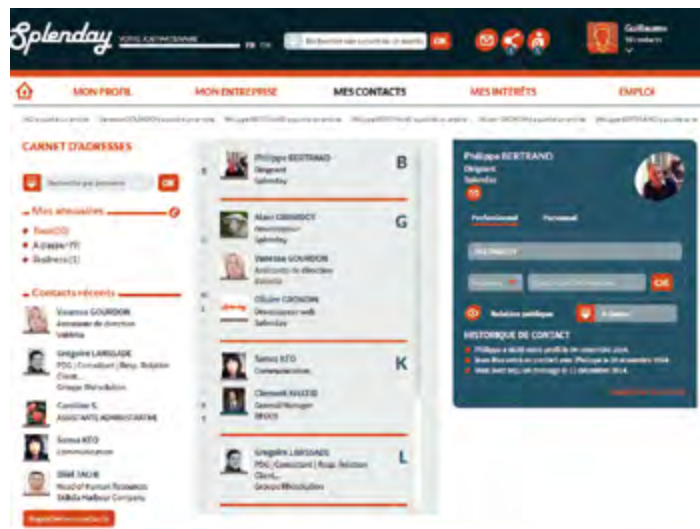
Les réseaux sociaux professionnels ne sont pas encore au sommet de leur évolution et ont trop souvent un effet de vitrine que l'on consulte la veille d'un entretien pour visionner le profil de la personne que l'on va rencontrer. De plus, sur les job boards les recruteurs et les candidats sont présents mais ne se rencontrent pas. L'un poste des annonces et l'autre dépose son CV, mais il n'y a pas de réelle interaction, de regroupement d'intérêt. Postuler à une offre est devenu plus simple et rapide, pour autant le candidat ne connaît pas forcément bien l'entreprise. Pour les ressources humaines, cet afflux de CV a tendance à noyer la bonne candidature. Quant aux sites web des entreprises, ils apportent souvent de bons candidats, mais en nombre insuffisant.

Il n'existe pas d'outil capable de fournir dans un volume satisfaisant des candidatures de qualité.

Comment en êtes-vous arrivé à ce constat ?

Au cours des vingt dernières années j'ai travaillé dans le secteur des entreprises de services numériques, et je me suis spécialisé dans la direction des opérations et des ressources humaines. C'est un secteur où le recrutement est un des leviers majeurs pour le développement de l'activité.

J'ai pu constater que trouver le bon CV était désormais plus compliqué, devenant d'ailleurs un indicateur de performance des RH. Le recrutement



est aujourd'hui aussi une affaire de marketing, et l'image perçue de l'entreprise ainsi que la cohérence des offres qu'elle diffuse sont primordiales. Le véritable problème à résoudre est de réussir à attirer les bons candidats vers nos offres d'emploi. C'est suite à ce constat que j'ai créé Splenday.

En quoi Splenday est différent des sites déjà existants ?

Splenday n'est pas un job board mais une plateforme sociale de recrutement à laquelle participent les demandeurs d'emploi, les recruteurs et les entreprises, et dont le contenu est parallèlement diffusé sur les principaux réseaux sociaux.

La marque de l'employeur, quelle que soit sa taille (start-up, TPE-PME, ETI, grand groupe), est renforcée via des actualités à jour, et le recruteur diffuse les offres d'emploi en cohérence avec la page de son entreprise et sa stratégie. Grâce à ce système les entreprises assurent une communication publique qui est suivie par les candidats potentiels.

En complément, Splenday diffuse son propre contenu sur l'activité

économique, le marché du travail, les réformes structurelles et les problématiques RH, auquel peuvent contribuer les acteurs de la plateforme.

En ligne depuis moins d'un an, Splenday référence déjà plus de 1 000 entreprises et affiche la dynamique de recrutement et les postes les plus recherchés pour chacune d'entre elles. En perpétuelle innovation et pour offrir le meilleur espace de rencontre entre recruteurs et candidats, nous concentrons nos efforts en recherche et développement notamment sur le Big Data, et surtout nous nous adaptons aux besoins des utilisateurs suite à leurs remarques et aux évolutions structurelles du marché du travail.

■ *Propos recueillis par Mariette Heuzé*



PHILIPPE BERTRAND,
FONDATEUR DE SPLENDAY

Splenday

SPLENDAY
13 rue Camille Desmoulins
92130 Issy les Moulineaux
p.bertrand@splenday.com
www.splenday.com

La double-carrière de Gilles Lozac'h, équilibre entre réussite professionnelle et épanouissement personnel



Récemment, le concept anglo-saxon de *double-career*, double carrière, a fait son chemin dans le paysage entrepreneurial français. S'il y a quelques années encore réussir sa vie professionnelle au détriment de sa vie personnelle ne semblait pas être anormal, on assiste désormais à une remise en question de ce modèle et à un recentrage sur l'équilibre entre les deux. Une réflexion individuelle et collective au sein de l'entreprise s'est mise en place, certainement accélérée par les effets de la conjoncture des dernières années, afin de redonner sa place au « bien-être au travail ».

De nombreuses entreprises, notamment les plus innovantes ainsi que les start-ups, ont pris la mesure de ce changement dans la relation de leurs collaborateurs à l'entreprise et leurs permettent de se détendre directement sur leur lieu de travail ; ping-pong, baby-foot, salle de sieste, espace de relaxation, etc. Or il est prouvé par l'expérience que se détendre au travail permet par la suite d'être plus efficace et offensif, et de maximiser sa concentration et sa créativité.

L'employé appréhende aujourd'hui différemment sa carrière, en laissant plus de place à ses envies et cela a des

répercussions sur l'organisation de son temps de travail.

Les salariés qui s'adonnent en parallèle de leur emploi principal à une seconde activité sur leur temps libre sont de plus en plus nombreux. Cela se fait tout particulièrement à travers l'autoentreprise, qui est développée dans ces cas plus pour le plaisir que pour avoir un complément de revenu significatif.

Gilles Lozac'h, l'art d'être banquier

C'est le choix qu'a fait Gilles Lozac'h depuis plusieurs années maintenant. Le conseiller en gestion de patrimoine a fait carrière dans le secteur bancaire et l'assurance et après un parcours réussi il s'est donné le temps de réfléchir à son avenir professionnel et personnel, et aux compétences qu'il souhaitait maintenant développer hors de son activité principale.

Au fil des années, son succès professionnel l'avait éloigné de son rêve d'adolescent qui était la peinture, et il a décidé de prendre le temps de revenir à ses pinceaux. D'abord intimidé par l'activité artistique après des années dans l'entreprise, il a commencé à donner vie à des têtes rondes, des yeux ovales, des personnages colorés, qui sont devenus au fil des dessins des figures amicales et familières, signatures du désormais peintre.

Gilles Lozac'h a réussi à trouver cet équilibre entre épanouissement personnel et réussite professionnelle. Son employeur connaît son activité annexe et sait que celle-ci est également bénéfique pour son entreprise où Gilles continue d'aider ses clients à trouver les solutions les plus adaptées à leur situation.

L'avenir est plein de promesses pour ce banquier-peintre qui souhaite par la suite faire vivre ses personnages sur d'autres supports que la toile afin qu'ils entrent dans nos intérieurs, et pas seulement sur nos murs.

■ *Propos recueillis par Mariette Heuzé*



GILLES LOZAC'H

GILLES LOZAC'H

06 18 06 18 71

Email : gilleslozac.h@gmail.com